Antequera cautiva en Bilbao: éxito de su promoción turística en la feria Expovacaciones 2025

Antequera ha estado presente del 9 al 11 de mayo en la feria Expovacaciones celebrada en el BEC de Barakaldo (Bilbao), dentro del espacio reservado por Turismo Costa del Sol en el stand de Turismo Andaluz, logrando una excelente acogida entre el público vasco, uno de los más fieles a la oferta turística andaluza.

La ciudad de Antequera ha vuelto a posicionarse como uno de los destinos turísticos más atractivos de interior en el norte de España gracias a su participación en la 45ª edición de la feria Expovacaciones, celebrada del 9 al 11 de mayo en el Bilbao Exhibition Center (BEC) de Barakaldo. Una acción incluida dentro del Plan de Acción Turístico de 2025, desarrollada en colaboración con Turismo Costa del Sol y bajo el paraguas del stand de Turismo Andaluz, que ha permitido reforzar la presencia de la ciudad en un mercado estratégico como es el País Vasco.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Antequera, Ana Cebrián, ha valorado muy positivamente esta nueva acción promocional, subrayando la magnífica respuesta del público asistente: “Un año más, Antequera se promociona en la Feria Expovacaciones de Bilbao. Hemos estado presentes en el espacio reservado por Turismo Costa del Sol y la verdad es que la acogida ha sido magnífica, con una aceptación estupenda. En la mañana del domingo incluso se formaron largas colas de personas que querían conocer más sobre nuestra ciudad y llevarse también los productos más representativos de nuestro patrimonio gastronómico”.

En este sentido, Cebrián destacó el protagonismo de productos locales como el mollete, el mantecado o el aceite de oliva virgen extra, que despertaron gran interés entre el público visitante. “Ha sido toda una revolución. Cientos de personas hacían cola desde primera hora para acercarse a nuestro espacio. Muchos ya conocían Antequera y querían repetir visita, otros se quedaron enamorados tras descubrirla”, añadió la responsable municipal.

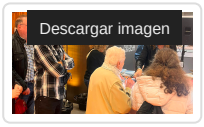
La delegación antequerana desplazada a Bilbao ha estado compuesta por personal técnico del Área de Turismo y responsables de la Oficina Municipal de Turismo, quienes ofrecieron información detallada sobre los recursos patrimoniales, naturales y culturales de la ciudad, así como de su condición de Patrimonio Mundial por la Unesco.

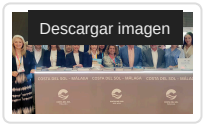
Ana Cebrián quiso también agradecer de manera especial la colaboración de las empresas locales que han hecho posible esta acción promocional, aportando productos de alta calidad que han contribuido a reforzar la

2018 © Ayuntamiento de Antequera

imagen de la ciudad: “Gracias con mayúsculas a San Roque, DCoop y Sancho Melero por su implicación. Su apoyo constante nos permite no solo mostrar una ciudad monumental y milenaria, sino también hacer que quienes nos visitan puedan llevarse un pedacito de Antequera a casa”.

La presencia de Antequera en Expovacaciones 2025 se ha saldado, en definitiva, con una alta visibilidad y gran impacto entre los más de 30.000 asistentes que han pasado por esta edición, consolidando la apuesta del Ayuntamiento por la promoción activa en ferias nacionales con mercados emisores prioritarios.





2018 © Ayuntamiento de Antequera