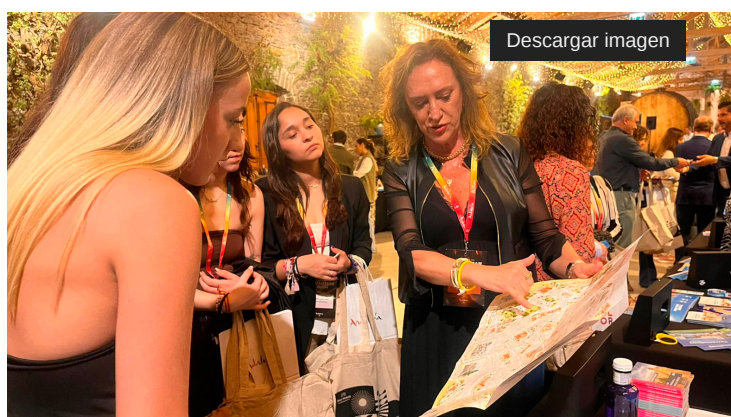


lunes 9 de junio de 2025

Antequera refuerza su promoción turística en el norte de España con su participación en las Jornadas Profesionales Andalucía en Asturias

El Ayuntamiento de Antequera ha estado presente los días 4 y 5 de junio en las ciudades de Oviedo y Gijón en el marco de estas jornadas, en las que se dieron cita destinos y empresas andaluzas con profesionales del sector turístico asturiano.



Descargar imagen

El Ayuntamiento de Antequera, a través de su Área de Turismo, ha participado en las Jornadas Profesionales Andalucía en Asturias, desarrolladas los pasados días 4 y 5 de junio en Oviedo y Gijón respectivamente. Se trata de una acción promocional incluida dentro del Plan de Acción 2025 de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, canalizada a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, en colaboración con Turismo Costa del Sol.

Durante estas jornadas, celebradas en horario vespertino, se desarrollaron talleres de trabajo entre destinos turísticos andaluces, empresas del sector y agentes de viaje y touroperadores asturianos, con el objetivo de establecer contactos profesionales, generar nuevas oportunidades comerciales y dar a conocer la diversidad y riqueza del destino Andalucía.

La ciudad de Antequera aprovechó su presencia para presentar su oferta patrimonial, natural, gastronómica y monumental, con especial atención a su conexión con el Sitio de los Dólmenes -Patrimonio Mundial de la UNESCO-, su privilegiada situación geográfica como centro de Andalucía, así como los eventos y propuestas turísticas que se suceden durante todo el año.

Además del espacio dedicado al trabajo profesional, las jornadas contaron también con una presentación institucional de la marca Andalucía y una cena-cóctel posterior, que favorecieron el intercambio informal y el fortalecimiento de las relaciones profesionales entre los participantes.

Antequera formó parte de la delegación malagueña que asistió a este encuentro profesional, en el que se dieron cita los ocho patronatos provinciales de turismo y una selección de hasta cinco empresas turísticas por provincia, sumando un total de 40 representantes del sector privado, junto a diferentes entidades municipales autorizadas por la organización.

La participación de Antequera en este tipo de acciones promocionales responde a la estrategia municipal de potenciar la visibilidad del destino en mercados emisores consolidados como el norte de España, especialmente interesados en la cultura, el patrimonio y la naturaleza del interior andaluz. Esta acción se enmarca en el calendario de promoción turística que el Ayuntamiento de Antequera impulsa para seguir posicionando a nuestro municipio como uno de los principales destinos culturales y patrimoniales de Andalucía.

